

# Årsredovisning och koncernredovisning för V.S. VisitSweden AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2014-01-01–2014-12-31.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### Allmänt om verksamheten

VisitSweden marknadsför Sverige utomlands som varumärke och som destination. Genom marknadsföring som är effektiv och som skapar nyfikenhet ska Sverige lyckas nå fler internationella resenärer i en hård konkurrens med andra länder och destinationer. Grunden i marknadsföringen är täta samarbeten med svensk besöksnäring och med företag och organisationer i andra branscher som vill dra nytta av och stärka Sveriges goda rykte.

VisitSweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 procent och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 procent. Svensk Turism AB ägs av 170 företag och organisationer som i sin tur representerar över 10 000 företag i den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Svensk besöksnäring har en vision om att fördubbla näringsomsättningen och internationell export mellan 2010 och 2020. VisitSweden ska genom marknadsföring få fler besökare till Sverige och därigenom bidra till att visionen blir verklighet. Ett av tre fokusområden i besöksnäringens Vision2020 för att nå fördubbling är en fortsatt satsning på internationell marknadsföring.

Staten utger årligen riktlinjer för VisitSwedens verksamhet. För 2014 är det övergripande målet att "VisitSweden ska bidra till att Sverige har hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktigt konkurrenskraftig turismnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet."

VisitSweden har prioriterat 12 länder i marknadsföringen av Sverige. Faktorer som ligger till grund för valet av marknader: ekonomiskt stabil utveckling i landet, stor potential och drivkraft att öka resandet till Sverige och att det finns

ett intresse hos svensk besöksnäring att investera i marknadsföring på den aktuella marknaden. De prioriterade marknaderna står för ca 80 procent av alla utländska övernattningar i Sverige.

För att marknadsföringen ska bli effektiv har VisitSweden egna kontor och medarbetare i varje land, med djup kunskap om landets livsstil, trender och kulturella skillnader. På utlandsmarknaderna har VisitSweden också närhet till ett nätverk av journalister, connectors och researrangörer. Detta kompletteras med djupgående målgruppsanalyser.

De resenärer VisitSweden vänder sig till, målgruppen *Den globala resenären*, är resvana och söker ständigt nya resmål, och för de allra flesta är Sverige ännu inte så känt som destination. Det finns en stor potential att öka resandet till Sverige hos dem som redan besökt andra, mer kända europeiska destinationer. Totalt utgör de globala resenärerna med Sverigeintresse 42 miljoner människor i 11 länder (Kina ej inkluderat). VisitSweden och samarbetspartners utvecklar marknadsföringen efter målgruppens kännedom om Sverige och vilka drivkrafter de har för att resa.

### Vision

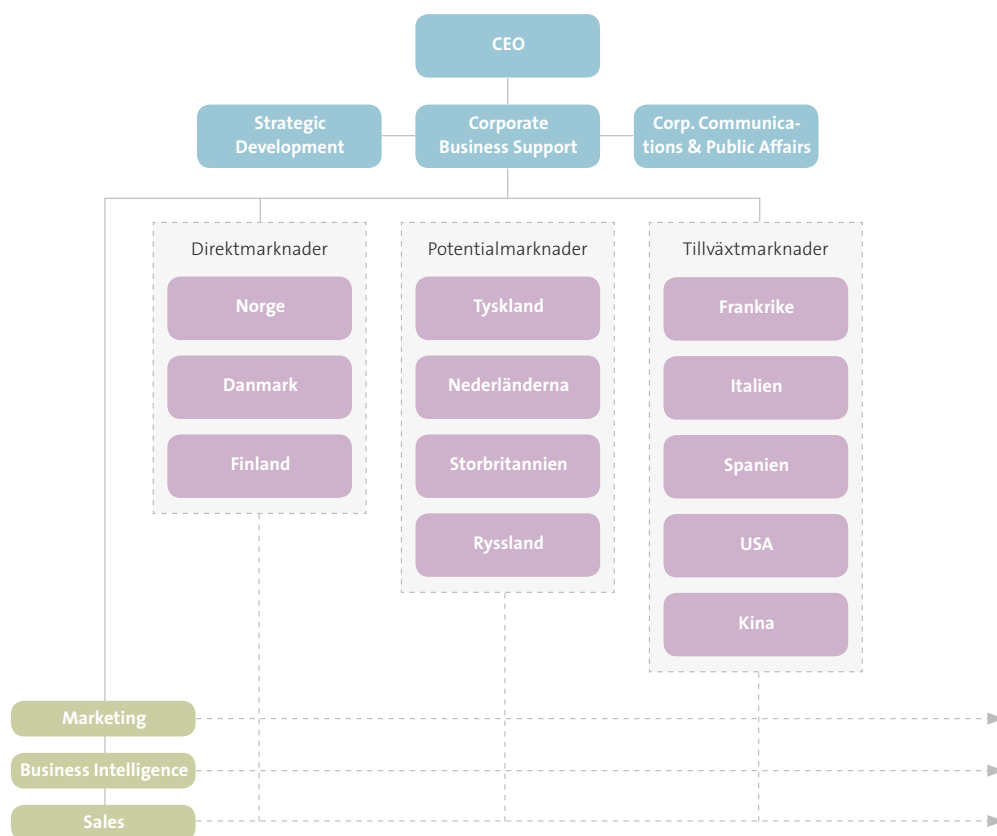
VisitSweden ökar omvärldens lust till Sverige.

### Mission

VisitSweden skapar tillsammans med partners effektiv och engagerande marknadskommunikation som ökar besökarens lust att upptäcka Sverige.

### Affärsidé

VisitSweden skapar i samverkan med partners en attraktiv Sverigebild internationellt för att attrahera Sverige besökare och skapa affärsmöjligheter för svenskt näringsliv.



VisitSwedens verksamhet är organiserad i tre utlandsregioner: Direkt, Potential och Tillväxt, samt enheterna Strategic Development, Corporate Business Support, Corporate Communications & Public Affairs, Marketing, Business Intelligence och Sales. Utlandsverksamheten är organiserad i fem representationskontor i Frankrike, Italien, Kina, Nederländerna och Ryssland samt i sju helägda dotterbolag i Danmark, Finland, Norge, Spanien, Storbritannien, Tyskland och USA.

#### Väsentliga händelser under året

Under 2014 genomförde VisitSweden cirka 100 större kampanjer och andra marknadsföringsaktiviteter på de 12 prioriterade utlandsmarknaderna.

Det största marknadsföringssamarbetet under 2014 sattes på fyra utlandsmarknader i början av 2014. Kampanjen Swedish Moments har fokus på barmarksupplevelser och vänder sig till målgruppssegmentet Active Family i Norge, Danmark, Tyskland och Nederländerna. I samarbetet ingår sju regioner tillsammans med camping- och

stugföretag, transportörer och destinationer över stora delar av Sverige. Med hjälp av ett nytt kommunikationskoncept visas svenska naturupplevelser upp för resenärer i Norge, Danmark, Tyskland och Nederländerna. Kärnan i konceptet presenterar svenskar egna berättelser och semesterögonblick för den utländska målgruppen som vanliga svenskar laddar upp.

VisitSweden ledde implementeringen av Sveriges nya nation branding-strategi riktad mot den internationella marknaden genom pilotprojektet Democreativity som genomfördes tillsammans med Business Sweden och Svenska institutet. Syftet med kampanjen var att stärka varumärket Sverige som ett kreativt land för att öka intresset att resa hit som turist, arbeta här och öka investeringarna i svenskt näringsliv.

Sedan 2010 har VisitSweden tillsammans med regioner och matföretag i hela Sverige marknadsfört Sveriges mat och måltidsupplevelser i utlandet. Satsningen var en del av regeringens program Sverige – det nya matlandet och

gjordes i samarbete med Business Sweden och Jordbruksverket. Initiativet avslutades under 2014. Sverige – det nya matlandet har pågått sedan 2010 och har resulterat i ett ökat internationellt intresse för Sverige som matdestination. Med hjälp av konceptet Try Swedish, en plattform med konkreta kommunikationsverktyg, gav VisitSweden alla som vill medverka en möjlighet att sprida berättelser om svensk matkultur över världen. Enligt TCI Research rankas nu Sverige högt bland matintresserade resenärer för sin goda matkvalitet. Lonely Planet rankade Sverige som ett av världens bästa länder att besöka 2014, där maten är en starkt bidragande faktor.

Tillsammans med 15 svenska skiddestinationer tog VisitSweden fram ett nytt kreativt koncept för skidkampanj i Danmark. Kampanjens mål var att stärka Sveriges image som skiddestination och öka antalet danska gästnätter under vintersäsongen. Genom konceptet ville VisitSweden visa att Sverige som skiddestination har mer att bjuda på än vad danskarna känner till med en storslagen natur, varierad skidåkning och många aktiviteter att ägna sig åt. Bilderna i kampanjen består av "selfies" i svenska vinterlandskap, där danska skidturister själva visar upp vad vinter-Sverige har att erbjuda.

I VisitSwedens marknadsföringssamarbete B2B Tyskland samlas svenska destinationer med utländska researrangörer. Tillsammans utvecklas och förnyas produktutbudet av svenska upplevelser som sedan kommuniceras och erbjuds den utländska målgruppen. B2B-partnerskapet i Tyskland genererade totalt 98 424 nya hotellgästnätter under år 2014.

För att öka kunskapen om Sverige och svenska upplevelser i Kina lanserade VisitSweden ett nytt slags utbildningsprogram för kinesiska researrangörer. Utbildningen distribueras via WeChat, en av de mest populära plattformarna i sociala medier i Kina idag. Korta meddelanden med inspiration och fakta om Sverige bildar fem olika utbildningspaket, som avslutas med ett test som leder till nästa nivå. Allt landar direkt i researrangörernas mobiltelefoner.

Genom ett kampanjsamarbete med Volvo i Nederländerna kunde VisitSweden stärka bilden av Sverige som resmål för den prioriterade holländska målgruppen.

VisitSweden tillsammans med Swedavia samarbetar med destinationerna Stockholm och Göteborg i partnerskapen Connect Sweden och Go Connect med syfte att attrahera nya flyglinjer från utlandsmarknaderna till Sverige.

Aktierna i intressebolaget Svensk Destinationsutveckling AB avyttrades under 2014. Svensk Destinationsutveckling

AB bildades 2011 av VisitSweden, Svensk Turism och Swedavia för att säkerställa att den Nationella Strategin för tillväxten i svensk besöksnäring används för att stärka svenska destinationers attraktionskraft hos utländska besökare. De nya ägarna tog över bolaget den 28 februari 2014.

Från och med januari 2014 bedrivs verksamheten i USA via det helägda dotterbolaget VisitSweden Inc med säte i Delaware.

Under året har samarbeten fortsatt med Masterplaner för den internationella marknadsföringen fram till år 2020 för Tourism in Skåne / Malmö Turism samt Turistrådet Västsverige / Göteborg & Co. Masterplanerna innehåller gemensamma strategiska vägval, som prioritering av marknader, val av målgrupp och gemensamma mål för totalbudget. Metodiken är ett sätt att ta ett större samlat grepp om gemensamma insatser rörande internationell marknadsföring. Arbete med utarbetande av ytterligare Masterplaner pågår.

I en växande besöksnäring ökar kontaktytorna kring samarbeten för internationell marknadsföring på nationell, regional och lokal nivå, vilket ställer nya krav på samordning. Därför lanserade VisitSweden under hösten 2014 en nyckelkundsprocess. För att bättre ta tillvara på och utveckla dialogen med regionala partners och större turistföretag vill VisitSweden skapa en strukturerad och långsiktig dialog. Detta ska leda till gemensamma strategiska vägval och resursoptimering.

### Besöksvolym

I tuffa ekonomiska tider klarade sig Sverige bra som destination även 2014. Antalet övernattningar från utlandet på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser och privata stugor och lägenheter nådde 13,8 miljoner, en ökning med 7,4 procent. Stugbyar ökade procentuellt mest av alla boendeformer, med 19 procent. Hotell ökade med 9 procent. De utländska affärs- och privatresenärerna står för 24 procent av alla övernattningar i kommersiellt boende i Sverige.

Norge är den största utlandsmarknaden i Sverige räknat i antal övernattningar med sina 3,3 miljoner. Därefter kommer Tyskland och Danmark. Nio av VisitSwedens prioriterade marknader visade en ökning av antalet övernattningar under 2014. De största ökningarna i faktiska tal kom från Tyskland (ökar med 0,2 miljoner till 2,8 miljoner), Storbritannien, Nederländerna och USA. Ryssland stod för den största minskningen. Mer än hälften av de utländska övernattningarna gjordes i storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne, varav drygt en fjärdedel i Stockholms län.

Källa: Tillväxtverket/SCB

## Omsättning och resultat

Intäkterna för verksamhetsåret 2014 redovisas till 244,5 miljoner kronor (253,9) varav 166,1 miljoner kronor (188,5) i moderbolaget. Årets resultat redovisas till 0,7 miljoner kronor (+0,1) varav i moderbolaget 0,0 (-0,3) miljoner kronor. VisitSweden har lagt ner ett stort arbete på att få till stånd ett fortsatt stort engagemang från näringslivet. Detta har över tid resulterat i en ökning från 38 miljoner kronor år 2005 till 119 miljoner kronor 2014 i intäkter från näringslivet och närliggande branscher. Men trots detta är näringslivsintäkterna 8 procent lägre år 2014 jämfört med 2013. Minskningen är hänförlig till något minskade partnerintäkter inom huvudverksamheten och Matlandet. Orsaken till minskningen beror till del på att de statliga medel som tillförs VisitSweden har sjunkit med 20 miljoner kronor sedan år 2012 vilket har påverkat bolagets satsningar i marknadsföringen av varumärket Sverige.

## INTÄKTERNAS ANVÄNDNING 2014

Intäkter	2014			
	Staten	Övriga	Total	%
Intäkternas användning (TSEK, koncernen)				
Intäkter	119 904	118 221	238 125	97,4
Matlandet särskilda medel	5 275	1 141	6 416	2,6
<b>Totala intäkter</b>	<b>125 179</b>	<b>119 362</b>	<b>244 541</b>	<b>100,0</b>
Marknadsföring Bas	72 485	-	72 485	29,7
Administration Bas	10 824	-	10 824	4,4
Marknadsföring Projekt	35 855	118 221	154 075	63,2
Matlandet särskilda medel	5 275	1 135	6 410	2,6
<b>Totala kostnader</b>	<b>124 439</b>	<b>119 356</b>	<b>243 794</b>	<b>100,0</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>740</b>	<b>6</b>	<b>746</b>	
Finansieringsandel i procent	51,2%	48,8%	100%	

## Finansiering

Bolagets verksamhet finansieras genom medel från staten och intäkter från partners genom samarbetsprojekt. Staten finansierar bolagets basverksamhet och den övergripande marknadsföringen, det vill säga varumärket Sverige. De statliga medlen för år 2014 uppgick till 119,9 miljoner kronor (120,0). VisitSweden fakturerar besöksnäringen för de tjänster som utförs, det vill säga intäkter för marknadsaktiviteter och gemensamma marknadsföringskampanjer. Intäkterna från besöksnäringen och närliggande branscher uppgick år 2014 till 119,4 miljoner kronor (129,5).

Av de statligt tillförda medlen återstår ett överskott på 0,7 miljoner kronor (0,1). VisitSweden återinvesterar överskottet i verksamheten under kommande verksamhetsår. För kommande år har en budget lagts som innebär att intäkter och kostnader balanseras.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

### Nya redovisningsprinciper

Detta är VisitSweden AB:s första årsredovisning och koncernårsredovisning upprättad enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning ("K3"). Se not 2 för ytterligare information.

### Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncernen (Tkr)	2014 <sup>(a)</sup>	2013 <sup>(a)</sup>	2012 <sup>(a)</sup>	2011 <sup>(a)</sup>	2010 <sup>(a)</sup>
Nettoomsättning	244 541	253 864	281 818	281 967	264 107
Rörelseresultat	1 184	588	-7 633	-8 383	17 942
Resultat e. finansiella poster	870	346	-7 364	-7 743	17 927
Balansomslutning	83 117	63 015	92 522	94 396	98 838
Soliditet <sup>(b)</sup>	31%	39,2%	26,5%	34,2%	40,7%
Medelantal anställda	81	79	88	81	71

<sup>(a)</sup> Justerat eget kapital/Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

<sup>(b)</sup> Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

Moderföretaget (Tkr)	2014 <sup>(a)</sup>	2013 <sup>(a)</sup>	2012 <sup>(a)</sup>	2011 <sup>(a)</sup>	2010 <sup>(a)</sup>
Nettoomsättning	166 067	188 488	185 591	200 204	196 895
Rörelseresultat	370	-69	-8 304	-9 055	17 355
Resultat e. finansiella poster	82	-342	-8 084	-8 486	17 303
Balansomslutning	43 399	45 538	56 528	57 097	71 932
Soliditet <sup>(b)</sup>	50,9%	48,4%	39,6%	53,3%	54,1%
Medelantal anställda	44	45	50	46	42

<sup>(a)</sup> Justerat eget kapital/Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

<sup>(b)</sup> Från och med 1 januari 2014 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd.

### **Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

VisitSwedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag, eller negativt påverka VisitSwedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer VisitSweden en god intern styrning och kontroll. VisitSweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker. Bolaget har under året implementerat en intern riskhanteringsprocess med fokus på operationella risker. En riskkommitte har i uppdrag att ta emot och sortera risker, delegera för åtgärd och bevaka lösning. Företagsledningen prioriterar de inkomna riskerna utifrån ekonomisk påverkan och skada.

De operationella riskerna utgörs av interna faktorer eller händelser som påverkar bolagets möjligheter att utföra sitt uppdrag. De operationella riskerna består främst av risker förknippade med bolagets geografiska utspridda organisation.

VisitSwedens verksamhet är i begränsad omfattning utsatt för likviditets-, ränte- och kreditrisker. Begränsade valutarisker förekommer i den utländska representationen, både i representationskontor och dotterbolag och består av lokala baskostnader och de delar av marknadsaktiviteterna som genomförts i lokal valuta.

Staten tillför VisitSweden medel för att finansiera bolagets basverksamhet samt övergripande marknadsföring. Nivån på de statliga medlen har varierat över tid. Variationen i tillföringen av statliga medel utgör en osäkerhetsfaktor som kan påverka bolagets verksamhet.

Omvärldsrisker som skulle kunna påverka bolaget är framförallt en stark konkurrens från andra destinationer samt negativ publicitet. Om bolagets målgrupp Den globala resenärens intresse för Sverige minskar, kan det försvåra VisitSwedens uppdrag att marknadsföra Sverige och svenska destinationer utomlands.

### **Förväntad framtida utveckling**

De statliga medlen för år 2015 är fastställda till 109 824 000 kronor och utbetalas kvartalsvis i förskott. Nivån på de statliga medlen har minskat med 10 080 000 kronor jämfört med 2014. Verksamheten har därför anpassats till de nya finansieringsramarna.

Under 2015 kommer en ny affärsplan att utvecklas för åren 2016-2018.

### **Forskning och utveckling**

VisitSweden har under året färdigställt utvecklingen av en digital plattform som innebär att bolaget tar ett nytt grepp kring onlinekommunikation och innehåll kopplat till det. Plattformen har tagits i bruk i projektet Swedish Moments. Plattformen kommer att ligga som grund för kommande kampanjsajter liksom för en ny basportal för [visitsweden.com](http://visitsweden.com).

### **Medarbetare**

VisitSweden agerar på en internationell marknad i ständig konkurrens med andra länder som satsar på turism. För att bolaget ska lyckas med sitt uppdrag måste VisitSweden ligga i kunskapsmässig framkant och ha spetskompetens. VisitSweden ska attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare, vilka bidrar till bolagets måluppfyllelse. Under 2014 har bolaget därför, inom ramen för den övergripande HR-strategin, utvecklat och förstärkt HR-arbetet med fokus på ledarskap och mål- och prestationsstyrning.

I september 2014 genomfördes en medarbetarundersökning som visade ett högre medarbetarindex och som förbättrade resultatet inom undersökningens alla områden, jämfört med motsvarande mätningar 2012 och 2010. Varje kontor tog under hösten fram en handlingsplan utifrån resultatet och ledningen arbetade därefter fram en handlingsplan för organisationsövergripande frågor.

Under 2014 initierades och genomfördes ett ledarutvecklingsprogram för första linjens chefer (lands- och avdelningschefer). Bolaget arrangerar också kontinuerligt interna akademier och andra utbildningstillfällen.

### **Hållbarhetsarbete**

VisitSweden har en övergripande strategi för att stärka Sveriges position som hållbar destination, med tre delstrategier: motivera besökarna, uppmuntra besöksnäringen och själva engagera oss i hållbarhetsfrågor. VisitSweden har varit ett klimatneutralt företag sedan 2009. Vi kompenserar vår miljöbelastning från tjänsteresor, el och värme. Vi stödjer Brundtlandkommissionens och UNWTO:s definitioner om hållbarhet och stödjer också FN:s initiativ Global Compact, som innefattar principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och anti-korruption. VisitSweden rapporterar det pågående arbetet med Global Compacts principer i en Communication on Progress-rapport som finns att läsa på [visitsweden.com/partner](http://visitsweden.com/partner).

VisitSweden lämnar årligen en hållbarhetsredovisning. Inför 2014 formulerades följande hållbarhetsmål:

Mål för medarbetare och jämställdhet:

- Minst 40 procent kvinnor i ledande befattningar. Utfall 62 procent
- 95 procent genomförda utvecklingssamtal. Utfall 100 procent

Mål för miljö:

- Minska CO<sub>2</sub>-utsläpp med 10 procent jämfört med år 2010 till 525 ton CO<sub>2</sub>. Utfall 490 ton CO<sub>2</sub>

### Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	10 932 686
Årets resultat	82 330
	<u>11 015 016</u>

Styrelsen föreslår att  
i ny räkning balanseras

<u>11 015 016</u>
<u>11 015 016</u>

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

# Koncernens resultaträkning

Koncernens resultaträkning (Tkr)	Not	2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	3,4	244 541	253 864
		<b>244 541</b>	<b>253 864</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Marknadsföring		-155 895	-161 899
Övriga externa kostnader	5,6	-21 408	-30 252
Personalkostnader	7	-63 900	-60 016
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14	-2 154	-1 109
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1184</b>	<b>588</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	8	-400	-
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	9	165	270
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	10	-	-480
Räntekostnader och liknande kostnader	11	-79	-32
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>870</b>	<b>346</b>
Skatt på årets resultat	12	-124	-236
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>746</b>	<b>110</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderföretagets aktieägare		746	110



# Koncernens balansräkning

Koncernens balansräkning (Tkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	3 258	1 205
		<b>3 258</b>	<b>1 205</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	14	872	1 769
		<b>872</b>	<b>1 769</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	16	2	1 102
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	17	376	376
Depositioner	18	310	474
		<b>688</b>	<b>1 952</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>4 818</b>	<b>4 926</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		36 942	14 043
Övriga fordringar		5 132	6 419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	8 709	8 101
		<b>50 783</b>	<b>28 563</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>27 516</b>	<b>29 526</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>78 299</b>	<b>58 089</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>83 117</b>	<b>63 015</b>

## Koncernens balansräkning forts.

Koncernens balansräkning (Tkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		14 998	14 620
Annat eget kapital inklusive årets resultat		746	110
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>25 744</b>	<b>24 730</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>25 744</b>	<b>24 730</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		37 436	20 062
Aktuella skatteskulder		14	78
Övriga kortfristiga skulder		2 231	1 485
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	17 692	16 660
		<b>57 373</b>	<b>38 285</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>83 117</b>	<b>63 015</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>			
Ställda säkerheter, hyresdepositioner		310	474
Ansvarsförbindelser		-	-

# Koncernens rapport över förändring i eget kapital

Koncernens rapport över förändring i eget kapital (Tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Minoritets-intresse	Summa eget kapital
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare						
<b>Ingående balans per januari 2013</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>13 477</b>	<b>24 569</b>	<b>0</b>	<b>24 569</b>
Årets resultat			110	110	0	110
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser			51	51	0	51
<b>Summa värdeförändringar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>51</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2013</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>13 638</b>	<b>24 730</b>	<b>0</b>	<b>24 730</b>
Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor						

Koncernens rapport över förändring i eget kapital (Tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Minoritets-intresse	Summa eget kapital
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare						
<b>Ingående balans per januari 2014</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>13 638</b>	<b>24 730</b>	<b>0</b>	<b>24 730</b>
Årets resultat			746	746	0	746
Förändringar i redovisade värden på tillgångar och skulder:						
Omräkningsdifferenser			268	268	0	268
<b>Summa värdeförändringar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>268</b>	<b>268</b>	<b>0</b>	<b>268</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2014</b>	<b>10 000</b>	<b>1 092</b>	<b>14 652</b>	<b>25 744</b>	<b>0</b>	<b>25 744</b>
Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.						

# Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys (Tkr)	Not	2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		1 184	588
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		2 154	1 109
Erhållen ränta		165	270
Erlagd ränta		-79	-32
Betald inkomstskatt		-188	-319
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>3 236</b>	<b>1 616</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-22 220	33 438
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		19 088	-29 668
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>104</b>	<b>5 386</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 342	-1 205
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		732	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-9	-118
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1	-
Depositioner		-164	290
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 782</b>	<b>-1 033</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-2 678</b>	<b>4 353</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>29 526</b>	<b>25 036</b>
<b>Kursdifferenser i likvida medel</b>		<b>668</b>	<b>137</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>27 516</b>	<b>29 526</b>

# Moderföretagets resultaträkning

Moderföretagets resultaträkning (Tkr)	Not	2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	3,4	166 067	188 488
		<b>166 067</b>	<b>188 488</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Marknadsföring		-115 134	-136 048
Övriga externa kostnader	5,6	-12 351	-16 040
Personalkostnader	7	-36 247	-35 707
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14	-1 965	-762
<b>Rörelseresultat</b>		<b>370</b>	<b>-69</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	8	-368	-
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	9	154	217
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar	10	-	-480
Räntekostnader och liknande kostnader	11	-74	-10
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>82</b>	<b>-342</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>82</b>	<b>-342</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>82</b>	<b>-342</b>

# Moderföretagets balansräkning

Moderföretagets balansräkning (Tkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	3 258	1 205
		<b>3 258</b>	<b>1 205</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	14	762	1 438
		<b>762</b>	<b>1 438</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	15	814	807
Andelar i intresseföretag och joint ventures	16	2	1 102
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures	17	376	376
Depositioner	18	132	222
		<b>1 324</b>	<b>2 507</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 344</b>	<b>5 150</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		7 824	6 344
Fordringar hos koncernföretag		8 717	5 617
Aktuella skattefordringar		-	17
Övriga fordringar		1 943	2 396
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2 925	3 755
		<b>21 409</b>	<b>18 129</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>16 646</b>	<b>22 259</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>38 055</b>	<b>40 388</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>43 399</b>	<b>45 538</b>

## Moderföretagets balansräkning forts.

Moderföretagets balansräkning (Tkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i><b>Bundet eget kapital</b></i>			
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092
		<b>11 092</b>	<b>11 092</b>
<i><b>Fritt eget kapital</b></i>			
Balanserad vinst eller förlust		10 933	11 275
Årets resultat		82	-342
		<b>11 015</b>	<b>10 933</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>22 107</b>	<b>22 025</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		8 488	11 924
Skulder till koncernföretag		1 350	298
Aktuella skatteskulder		31	-
Övriga kortfristiga skulder		1 046	1 291
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	10 377	10 000
		<b>21 292</b>	<b>23 513</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>43 399</b>	<b>45 538</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>			
Ställda säkerheter		132	222
Ansvarsförbindelser		-	-

# Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital

Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital (Tkr)	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Reservfond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	Summa eget kapital
	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital				
<b>Ingående balans per januari 2013</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19 359</b>	<b>-8 084</b>	<b>22 367</b>
Disposition av föregående års resultat						-8 084	8 084	-
Årets resultat							-342	-342
<b>Utgående balans per 31 december 2013</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11 275</b>	<b>-342</b>	<b>22 025</b>
Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor								

Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital (Tkr)	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Reservfond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	Summa eget kapital
	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital				
<b>Ingående balans per januari 2014</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11 275</b>	<b>-342</b>	<b>22 025</b>
Disposition av föregående års resultat						-342	342	-
Årets resultat							82	82
<b>Utgående balans per 31 december 2014</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10 933</b>	<b>82</b>	<b>22 107</b>
Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor								



# Moderföretagets kassaflödesanalys

Moderföretagets kassaflödesanalys (Tkr)	Not	2014-01-01 2014-12-31	2013-01-01 2013-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		370	-69
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		1 965	762
Erhållen ränta		154	217
Erlagd ränta		-74	-10
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>2 415</b>	<b>900</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-3 280	19 135
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-2 221	-10 648
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-3 086</b>	<b>9 387</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 342	-1 205
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		732	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-97
Depositioner		90	282
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 527</b>	<b>-1 020</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-5 613</b>	<b>8 367</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>22 259</b>	<b>13 892</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>16 646</b>	<b>22 259</b>

# Noter

## Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sveavägen 21, 103 61 Stockholm. Företagets och dess dotterföretags ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

## Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden AB har tidigare tillämpat Årsredovisningslagen och följt Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med 1 januari 2014 upprättar VisitSweden AB sin års- och koncernredovisning enligt BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

### *K3 tillämpas för första gången*

Övergångsdatum till K3 har fastställts till den 1 januari 2013. Övergången till K3 redovisas i enlighet med kapitel 35 *Första gången detta allmänna råd tillämpas*. Huvudregeln i K3 kapitel 35 kräver att ett företag tillämpar samtliga råd retroaktivt vid fastställande av ingångsbalansen. Dock finns vissa tvingande och frivilliga undantag från den retroaktiva tillämpningen. VisitSweden AB har valt att inte tillämpa några frivilliga undantag.

Övergången till K3 har inte påverkat redovisningen eller haft någon effekt på eget kapital i koncernen eller moderbolaget.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget V.S. VisitSweden AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till

och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

### Intäkter

Intäkter består av statliga medel, intäkter från partners avseende gemensamma projekt samt intäkter från annonser i magasin. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Statliga medel redovisas i den period som medlen är hänförliga till.

Intäkter från partners avseende gemensamma projekt redovisas enligt successiv vinstavräkning baserat på färdigställandegraden. Färdigställandegraden fastställs baserat på nedlagda kostnader hänförliga till partners andel av projektet i förhållande till totala projektkostnader för partners andel av projektet.

Intäkter från annonser i magasin redovisas i den period då magasinet publiceras.

### Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

### Leasingavtal

#### *Koncernen som leasetagare*

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

### Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

#### *Omräkning av poster i utländsk valuta*

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

#### *Nettoinvesteringar i utlandsverksamhet*

En monetär post som är en fordran eller skuld på en utlandsverksamhet, där en reglering inte är planerad eller trolig inom en överskådlig framtid, anses vara en del av koncernens nettoinvestering i utlandsverksamheten. Valutakursdifferenser avseende monetära poster som utgör del av företagets nettoinvesteringar i utlandsverksamhet och som värderas utifrån anskaffningsvärdet redovisas i koncernens omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferensen i resultaträkningen.

#### *Omräkning av dotterföretag och utlandsverksamhet*

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas direkt mot eget kapital. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

#### **Ersättningar till anställda**

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro mm samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

#### *Avgiftsbestämda planer*

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

#### **Inkomstskatter**

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

#### *Aktuell skatt*

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuldberäknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

#### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod.

## Noter forts.

Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	5 år
Datorer	3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

### *Borttagande från balansräkningen*

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### **Immateriella tillgångar**

#### *Anskaffning genom intern upparbetning*

Koncernen tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av digital plattform redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,

- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Enligt *kostnadsföringsmodellen* ska alla utgifter som avser framtagande av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång redovisas som kostnader när de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 3 år.

### *Borttagande från balansräkningen*

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### **Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill**

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter,

och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsförts i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

#### **Likvida medel**

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodoavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

#### **Ansvarsförbindelser**

En ansvarsförbindelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Ansvarsförbindelser redovisas inom linjen i balansräkningen.

#### **Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

#### **Redovisningsprinciper för moderföretaget**

##### *Övergång till K3*

Moderföretaget har tidigare tillämpat Årsredovisningslagen och följt Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med 1 januari 2014 upprättar moderföretaget sin årsredovisning enligt BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3"). Övergången till K3 har inte fått några effekter.

# Noter forts.

## Not 3 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Intäkter från staten	119 904	120 035	119 904	120 035
Matlandet särskilda medel	5 275	4 308	5 275	4 308
Matlandet övriga intäkter och tillfälliga medel	1 141	6 132	1 141	6 132
Intäkter från övriga	118 221	123 389	39 747	58 013
<b>SUMMA</b>	<b>244 541</b>	<b>253 864</b>	<b>166 067</b>	<b>188 488</b>

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2014	2013	2014	2013
Danmark	29 431	31 091	12 160	12 512
Finland	16 550	15 916	7 473	7 229
Frankrike	3 866	5 742	2 541	3 309
Italien	5 537	3 210	2 209	2 051
Kina	4 572	2 929	2 204	1 764
Nederländerna	6 853	8 167	3 841	4 352
Norge	17 406	19 877	9 328	9 120
Ryssland	6 824	8 088	1 334	3 350
Spanien	4 996	4 166	2 665	3 276
Storbritannien	20 091	20 556	6 887	8 820
Tyskland	35 943	28 502	9 931	9 839
USA	18 383	20 119	8 197	9 497
Övergripande marknadsföring	31 116	38 072	14 577	7 925
Matlandet medel och övriga intäkter	6 416	10 989	5 275	4 858
Finansiering gemensamma baskostnader Stockholm	36 557	36 440	36 557	36 440
<b>SUMMA</b>	<b>244 541</b>	<b>253 864</b>	<b>125 179</b>	<b>124 342</b>

## Not 4 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Inköp	26,5%	21,8%	36,8%	27,2%
Försäljning	26,3%	21,6%	3,1%	2,1%

## Not 5 Uppllysning om ersättning till revisorn

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Deloitte AB				
revisionsuppdrag	175	171	175	171
skatterådgivning	-	69	-	69
övriga tjänster	-	285	-	285
Andra revisionsbolag				
revisionsuppdrag	341	247	-	-
övriga tjänster	13	84	-	84
<b>SUMMA</b>	<b>529</b>	<b>856</b>	<b>175</b>	<b>609</b>

Med revisionsuppdrag avses revisors ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

## Not 6 Leasingavtal

### Operationella leasingavtal -leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende telefonväxlar, kopiatorer och datautrustning. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 279 Tkr (262) och i moderföretaget till 75 Tkr (70). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallopunkt	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Inom ett år	272	272	62	62
Senare än ett år men inom fem år	758	1 031	126	168
<b>SUMMA</b>	<b>1 030</b>	<b>1 303</b>	<b>188</b>	<b>230</b>

# Noter forts.

## Not 7 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medeltalet anställda	2014		2013	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
<b>Moderföretaget</b>				
Sverige	30	6	27	7
Frankrike	2	-	2	-
Italien	2	1	2	1
Kina	3	1	3	-
Nederländerna	4	-	3	-
Ryssland	3	1	4	2
USA	-	-	4	2
<b>Totalt i moderföretaget</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>12</b>
<b>Dotterföretag</b>				
Danmark	8	1	8	2
Finland	5	3	4	3
Norge	6	2	6	2
Spanien	2	2	2	2
Storbritannien	5	1	6	3
Tyskland	8	4	8	2
USA	3	2	-	-
<b>Totalt i dotterföretag</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>14</b>
<b>TOTALT I KONCENEN</b>	<b>81</b>	<b>24</b>	<b>79</b>	<b>26</b>

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
<b>Kvinnor:</b>				
styrelseledamöter	3	3	3	3
andra personer i företagets ledning inkl. VD	5	4	5	4
<b>Män:</b>				
styrelseledamöter	5	5	5	5
andra personer i företagets ledning inkl. VD	3	4	3	4
<b>TOTALT</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

Löner, andra ersättningar m m	2014		2013	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)
<b>Moderföretaget</b>	23 610	10 868	23 481	10 439
		(2 922)		(2 719)
<b>Dotterföretag</b>	23 035	3 853	20 380	3 568
		(1 394)		(1 397)
<b>TOTALT I KONCENEN</b>	<b>46 645</b>	<b>14 721</b>	<b>43 861</b>	<b>14 007</b>
		<b>(4 316)</b>		<b>(4 116)</b>



Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse, ledamöter och anställda	2014		2013	
	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
<b>Moderföretaget</b>	1 761	21 849	1 750	21 731
<b>Dotterföretag</b>	-	23 035	-	20 380
<b>TOTALT I KONCERNEN</b>	<b>1 761</b>	<b>44 884</b>	<b>1 750</b>	<b>42 111</b>

#### Pensioner

Koncernen har inga förmånsbestämda pensionsplaner.

Av koncernens och moderbolagets pensionskostnader avser 314 Tkr (279) gruppen styrelse och VD. Koncernen och moderbolaget har ingen utestående pensionsförpliktelse till dessa.

#### Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolaget utgår avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner, exklusive uppsägningstid. Vid ny anställning eller inkomst reduceras avgångsersättningen med motsvarande belopp under den tid då uppsägningsslönen eller avgångsvederlag utgår och som överstiger 12 månader.

Mellan företaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader. Inga avgångsvederlag utgår.

#### Aktierelaterade ersättningar till anställda

Det har inte ställts ut några aktierelaterade ersättningar till ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner i koncernen.

## Not 8 Resultat från andelar i intresseföretag och fordringar som är anläggningstillgångar

	2014	2013
Realisationsresultat vid försäljning av andelar i intressebolag	-368	-
Resultat vid uträkning av inventarier	-32	-
<b>SUMMA</b>	<b>-400</b>	<b>0</b>

## Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Ränteintäkter	165	236	154	217
Övrigt	-	34	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>165</b>	<b>270</b>	<b>154</b>	<b>217</b>

## Not 10 Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar

Moderföretaget gjorde under 2013 en nedskrivning av aktier i intressebolag med 480 Tkr.

# Noter forts.

## Not 11 Räntekostnader och liknande kostnader

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Räntekostnader	-50	-32	-47	-10
Övrigt	-29	-	-27	-
<b>SUMMA</b>	<b>-79</b>	<b>-32</b>	<b>-74</b>	<b>-10</b>

## Not 12 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt	-124	-236	-	-
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-124</b>	<b>-236</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Avstämning årets skattekostnad

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Redovisat resultat före skatt	870	346	82	-342
Dotterbolags skatt i utlandet	-124	-236	0	0
<b>SUMMA</b>	<b>-124</b>	<b>-236</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ÅRETS REDOVISADE SKATTEKOSTNAD</b>	<b>-124</b>	<b>-236</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Det finns ingen aktuell skatt eller uppskjuten skatt som redovisats direkt mot eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har utnyttjade underskottsavdrag uppgående till 103 962 Tkr (103 962) varav 0 Tkr (0) avser ej redovisade underskottsavdrag. Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas p g a osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 22,0 % (22,0 %).

## Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 205	-	1 205	-
Övriga investeringar	3 342	1 205	3 342	1 205
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 547</b>	<b>1 205</b>	<b>4 547</b>	<b>1 205</b>
Årets avskrivningar enligt plan	-1 289	-	-1 289	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 289</b>	<b>0</b>	<b>-1 289</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>3 258</b>	<b>1 205</b>	<b>3 258</b>	<b>1 205</b>

## Not 14 Inventarier

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	6 715	6 785	3 403	3 306
Inköp	9	118	-	97
Kursjusteringar och justering av IB	209	-64	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-405	-124	-35	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>6 528</b>	<b>6 715</b>	<b>3 368</b>	<b>3 403</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 946	-4 022	-1 965	-1 203
Kursjusteringar och justering av IB	-195	68	-	-
Försäljningar/utrangeringar	350	124	35	-
Arets avskrivningar enligt plan	-865	-1 116	-676	-762
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-5 656</b>	<b>-4 946</b>	<b>-2 606</b>	<b>-1 965</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>872</b>	<b>1 769</b>	<b>762</b>	<b>1 438</b>

## Not 15 Andelar i koncernföretag

	Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	807	807
Förvärv av VisitSweden Inc	7	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>814</b>	<b>807</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>814</b>	<b>807</b>

Företagets innehav av andelar i koncernföretag				Bokfört värde	
	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	2014-12-31	2013-12-31
Visit Sweden ApS	100%	100%	200	239	239
V.S. VisitSweden Ab Oy	100%	100%	8	76	76
VisitSweden AS	100%	100%	100	109	109
Visit Sweden S.L	100%	100%	3 006	33	33
Visit Sweden Ltd	100%	100%	100	50	50
VisitSweden GmbH	100%	100%	-	300	300
VisitSweden Inc	100%	100%	100	7	-
<b>SUMMA</b>				<b>814</b>	<b>807</b>

Företagets namn	Org.nr	Säte
Visit Sweden ApS	16 92 93 44	Danmark
V.S.VisitSweden Ab Oy	1999469-0	Finland
VisitSweden AS	966 996 013	Norge
Visit Sweden S.L	B64958549	Spanien
Visit Sweden Ltd	2 793 563	Storbritannien
VisitSweden GmbH	153.045.517	Tyskland
VisitSweden Inc	32-0413828	USA

Moderföretaget har under året förvärvat innehavet i VisitSweden Inc

## Not 16 Andelar i intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående redovisat värde	1 102	1 582	1 102	1 582
Försäljningar av intresseföretag och joint ventures	-1 100	-	-1 100	-
Nedskrivningar	-	-480	-	-480
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2</b>	<b>1 102</b>	<b>2</b>	<b>1 102</b>

Koncernen Företagets namn				Bokfört värde	
	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	2014-12-31	2013-12-31
Svensk Destinationsutveckling AB	-	-	-	-	1 100
Scandinavian Tourism Inc	20%	20	20	2	2
<b>SUMMA</b>				<b>2</b>	<b>1 102</b>

Moderföretaget Företagets namn				Bokfört värde	
	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	2014-12-31	2013-12-31
Svensk Destinationsutveckling AB	-	-	-	-	1 100
Scandinavian Tourism Inc	20%	20	20	2	2
<b>SUMMA</b>				<b>2</b>	<b>1 102</b>

Företagets namn	Org.nr	Säte
Svensk Destinationsutveckling AB	556318-2574	Stockholm
Scandinavian Tourism Inc	-	USA

### Avyttringar under 2014

V.S. VisitSweden AB har avyttrat hela sitt innehav, 40 %, av aktierna i Svensk Destinationsutveckling AB den 28 februari 2014. Då bestämmande inflytande inte föreligger i företaget har avyttringen redovisats i koncernresultaträkningen.

## Not 17 Fordringar hos intresseföretag och joint ventures

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	376	376	376	376
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>376</b>	<b>376</b>	<b>376</b>	<b>376</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>376</b>	<b>376</b>	<b>376</b>	<b>376</b>

## Not 18 Depositioner

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Hysesdepositioner	310	474	132	222
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>310</b>	<b>474</b>	<b>132</b>	<b>222</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>310</b>	<b>474</b>	<b>132</b>	<b>222</b>

## Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Förutbetalda hyror	1 364	1 140	739	747
Förutbetalda försäkringar	397	453	376	383
Förskottsdebiterade underhållsavgifter	177	127	177	127
Förutbetalda kostnader pågående arbete	5 263	1 793	1 360	229
Upplupna intäkter	1 029	4 366	-	2 149
Övriga poster	479	222	273	120
<b>Summa</b>	<b>8 709</b>	<b>8 101</b>	<b>2 925</b>	<b>3 755</b>

## Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Upplupna löner	769	776	767	776
Upplupna semesterlöner (inkl sociala avgifter)	3 270	3 098	1 756	1 829
Förutbetalda intäkter	10 509	7 834	5 614	4 395
Upplupna övriga externa kostnader	1 409	3 324	1 409	2 124
Övriga poster	1 735	1 628	831	876
<b>Summa</b>	<b>17 692</b>	<b>16 660</b>	<b>10 377</b>	<b>10 000</b>

### Stockholm den 10 mars 2015

Elisabeth Gauffin (2013)  
Styrelsens ordförande

Peter Clason (2007)

Inga Thoresson-Hallgren (2011)

Magnus Nilsson (2009)

Anders Eslander (2013)

Eva Östling (2012)

Mats Forslund (2013)

Jari Virtanen (2014)

Thomas Brühl  
Verkställande direktör (2005)

Vår revisionsberättelse har avgivits mars 2015  
Deloitte AB

Therese Kjellberg  
Auktoriserad revisor

# Styrelse och företagsledning

## FÖRETAGSLEDNING 2014

Från vänster till höger: **Lotta Thiringer**, Regional Director (Frankrike, Italien, Spanien, Kina, USA), **Patric Lindström**, Regional Director (Danmark, Norge, Finland), **Niels Mouritzen**, Director of Sales, **Kristina Ösund**, Director of Corporate Business Support, **Helene Berg**, Regional Director (Tyskland, Nederländerna, Storbritannien, Ryssland), **Sofia Kinberg**, Director of Marketing, **Ulrika Hallesius**, Director of Corporate Communications & Public Affairs och **Thomas Brühl**, CEO.



## STYRELSE 2014

Från vänster till höger: **Elisabeth Gauffin** (ordförande), **Magnus Nilsson**, Svensk Turism AB, **Inga Thoresson-Hallgren**, Näringsdepartementet, **Jari Virtanen**, Stena Line Travel Group AB, **Eva Östling**, Visita, **Anders Eslander**, Näringsdepartementet, **Mats Forslund**, Jämtland Härjedalen Turism, **Peter Clason**, **Elisabet Jansson Strömberg**, (suppleant) SLAO, **Patric Sjöberg**, (suppleant) Stockholmsmässan.



# REVISIONSBERÄTTELSE

## Till årsstämman i V.S. VisitSweden AB Organisationsnummer 556500-7621

### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2014-01-01 – 2014-12-31.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

#### *Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samtliga planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### *Uttalanden*

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för V.S. VisitSweden AB för räkenskapsåret 2014-01-01 – 2014-12-31.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

#### *Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### *Uttalanden*

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 mars 2015

Therese Kjellberg  
Auktoriserad revisor